

# GUIDELINES

Luglio 2022



**TERRASOLIDA<sup>®</sup>**  
Naturalmente strade

# Il Manuale

Il manuale del marchio è una linea guida ufficiale utilizzata per stabilire i termini di base delle applicazioni e dei metodi per l'utilizzo del logo TERRASOLIDA

## 2. LOGO

HORIZONTAL COLOR LOGO

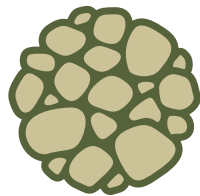


VERSIONE POSITIVA



VERSIONE NEGATIVA

VERTICAL COLOR LOGO



**TERRASOLIDA**<sup>®</sup>  
Naturalmente strade

VERSIONE POSITIVA



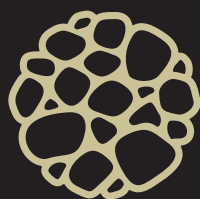
**TERRASOLIDA**<sup>®</sup>  
Naturalmente strade

VERSIONE NEGATIVA



**TERRASOLIDA**<sup>®</sup>  
Naturalmente strade

VERSIONE ORIZZONTALE



**TERRASOLIDA**<sup>®</sup>  
Naturalmente strade

VERSIONE VERTICALE

HORIZONTAL BLACK AND WHITE LOGO

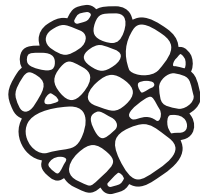


VERSIONE POSITIVA



VERSIONE NEGATIVA

**VERTICAL BLACK AND WHITE LOGO**



**TERRASOLIDA®**  
Naturalmente strade

VERSIONE POSITIVA



**TERRASOLIDA®**  
Naturalmente strade

VERSIONE NEGATIVA



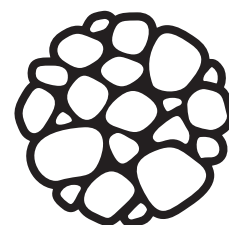
## RATIONAL LOGO



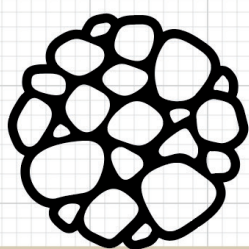
PRODOTTO



TERRA



## GEOMETRIC ALIGNMENT LOGO WITH LETTERING



**TERRASOLIDIDA**

Naturalmente strade

## SPACE LOGO

### Clear space

Clear Space garantisce la leggibilità e l'impatto del logo isolandolo da elementi visivi competitivi come testo e grafica di supporto. Questa zona dovrebbe essere considerata la distanza di sicurezza minima assoluta, nella maggior parte dei casi, il logo dovrebbe avere ancora più spazio per respirare.



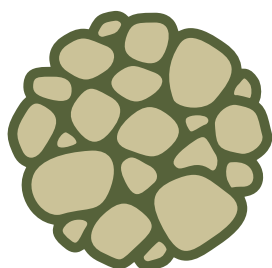
### Dimensione minima

Stabilire una dimensione minima garantisce che l'impatto e la leggibilità del logo non siano compromessi dall'applicazione. Per mantenere la leggibilità e l'impatto, il logo TerraSolida non deve mai essere più piccolo di 35 mm in qualsiasi stampa o comunicazione digitale.



## 3. COLORS

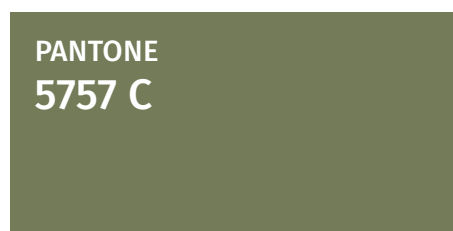
## CORPORATE COLOR



# TERRASOLIDA®

Naturalmente strade

### COLORI PRIMARI



PANTONE  
5757 C

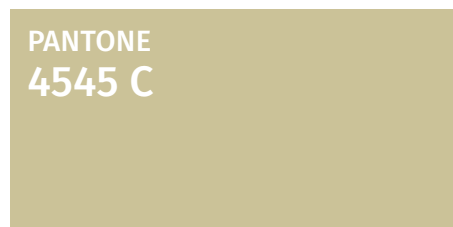
CMYK

C 61  
M 41  
Y 95  
K 33

RGB

R 94  
G 103  
B 55

#5e6737



PANTONE  
4545 C

CMYK

C 20  
M 17  
Y 43  
K 2

RGB

R 211  
G 201  
B 156

#d3c99c

## 4. TYPOGRAPHY

## CORPORATE FONT

La tipografia è essenziale per l'identità del marchio. Lo stile tipografico contribuisce all'estetica distintiva di TerraSolida. Gli esempi di tipografia di questa pagina, devono essere seguiti per garantire la coerenza tra tutte le comunicazioni del marchio compresi i canali web. Ubuntu è GoogleFont e ciò aumenta la probabilità che il contenuto venga visualizzato correttamente sulla maggior parte dei dispositivi e strumenti digitali, ottimale per chi opera nel settore web.

## PRIMARY FONT

---

Ubuntu Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

Ubuntu Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

Ubuntu Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

---

## **6. LAYOUT STATIONERY**

# IPOSTESI DI COORDINAMENTO





TIMEBRAND  
brand identity specialists

INNOVANDO®  
UNCONVENTIONAL COMMUNICATION